**ГБОУ СПО РТ «Тувинский сельскохозяйственный техникум»**

**Перечень тем рефератов по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга»**

**для студентов заочного отделения 1 курса специальности 120714 «Земельно-имущественные отношения»**

**Кызыл 20\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Менеджмент**

**Тема 1. Тенденции развития менеджмента: основные этапы. Научные школы и концепции управления**

**План:**

* **История менеджмента: основные этапы, научные школы и концепция управления**
* **Основные теоретические концепции менеджмента**
* **Научные школы менеджмента**

Тема 2. Организационные основы менеджмента

 План:

* Функции менеджмента
* Организация как объект управления
* Цели управления
* Организационные структуры управления

**Тема 3. Методологические основы менеджмента**

**План:**

* **Система методов менеджмента**
* **Методы управленческого воздействия**
* **Организационная культура**
* **Методы управления организационными изменениями**

**Тема 4. Связующие процессы в менеджменте**

**План:**

* **Управление как процесс**
* **Решение в процессе управления**
* **Методы оптимизации управленческих решений**
* **Коммуникации (связующие процессы) в менеджменте**

Тема 5. Человек в системе менеджмента

План:

* Основы управления человеческими ресурсами
* Цели, задачи и функции менеджера
* Лидерство и стиль в управлении
* Научная организация управленческого труда как условие и фактор результативной работы менеджера
* Эффективность и качество управления

**Маркетинг**

**Тема 1. Социальные основы маркетинга и понятия о маркетинговых исследованиях**

**План:**

* **Основные понятия маркетинга**
* **Основные концепции маркетинга**
* **Содержание и виды маркетинга**
* **Основные принципы и методы маркетинга**
* **Система маркетинговых исследований**

Тема 2. Система маркетинговой информации и исследование товарных рынков

План:

* Система маркетинговой информации
* Средства сбора маркетинговой информации
* Исследование товарных рынков

**Тема 3. Исследование рынка товаров потребительского и производственного назначения**

**План:**

* **Покупательское поведение потребителей**
* **Основные характеристики покупателей потребительских товаров**
* **Процесс принятия решения о покупке в потребительской сфере**
* **Исследование рынка товаров производственного назначения**

Тема 4. Маркетинговая среда фирмы и сегментация рынка

План:

* Сегментирование рынка
* Маркетинговая среда фирмы
* Стратегия, планирование и контроль в маркетинге
* Исследование конкурентов

Тема 5. Разработка товара и установление цен на товары

План:

* Товар и товарная политика в системе маркетинга
* Разработка новых товаров
* Установление цен на товары и политика ценообразования

Тема 6. Реализация товара и система маркетинговых коммуникаций

План:

* Каналы распределения товаров и товародвижение
* Оптовая и розничная торговля
* Продвижение товара, реклама, паблик рилейшнз, стимулирование сбыта и личные продажи